

# Attractivité et nouvelles bases économiques des campagnes limousines

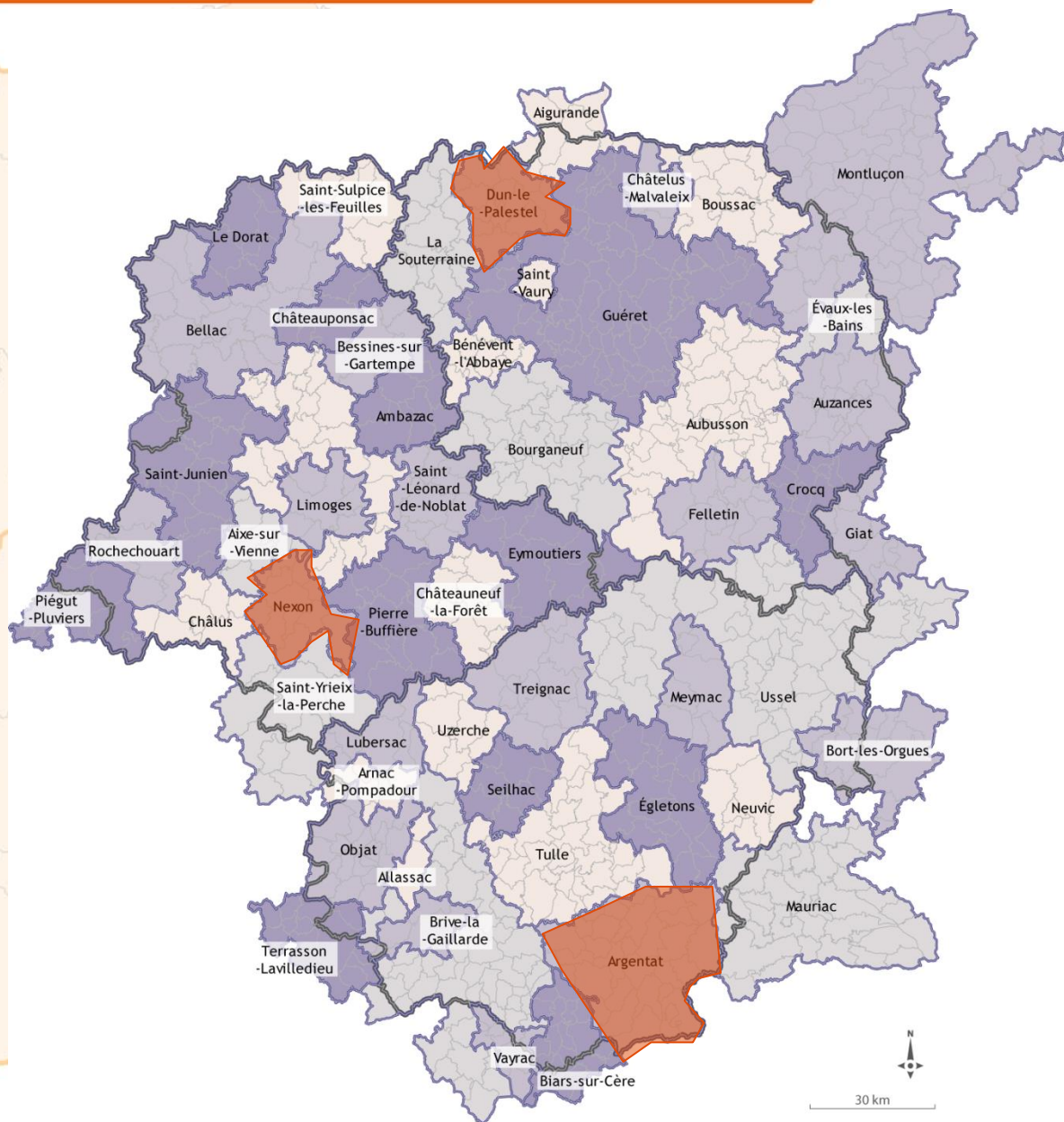
Julien Dellier - Edwige Garnier - Frédéric Richard

# Objectifs de l'étude

- Interroger les relations entre attractivité migratoire/ économie productive/ ressources environnementales
- Mesurer le poids des migrants interrégionaux dans cette dynamique
- Revisiter les réflexions précédentes sur l'économie présentielle en Limousin à une échelle plus fine et au plus près des réalités territoriales
- Combiner une approche statistique et des données quantitatives et qualitatives par le biais d'enquêtes auprès des résidents, maires et porteurs de projets
- Identifier des leviers de développement pour les campagnes limousines

# Méthodologie

- Un travail à l'échelle des bassins de vie (INSEE, 2003)
- Un appareillage statistique en vue de constituer une typologie des bassins de vie et de quantifier l'économie présenteielle
- Trois terrains d'études, trois enquêtes



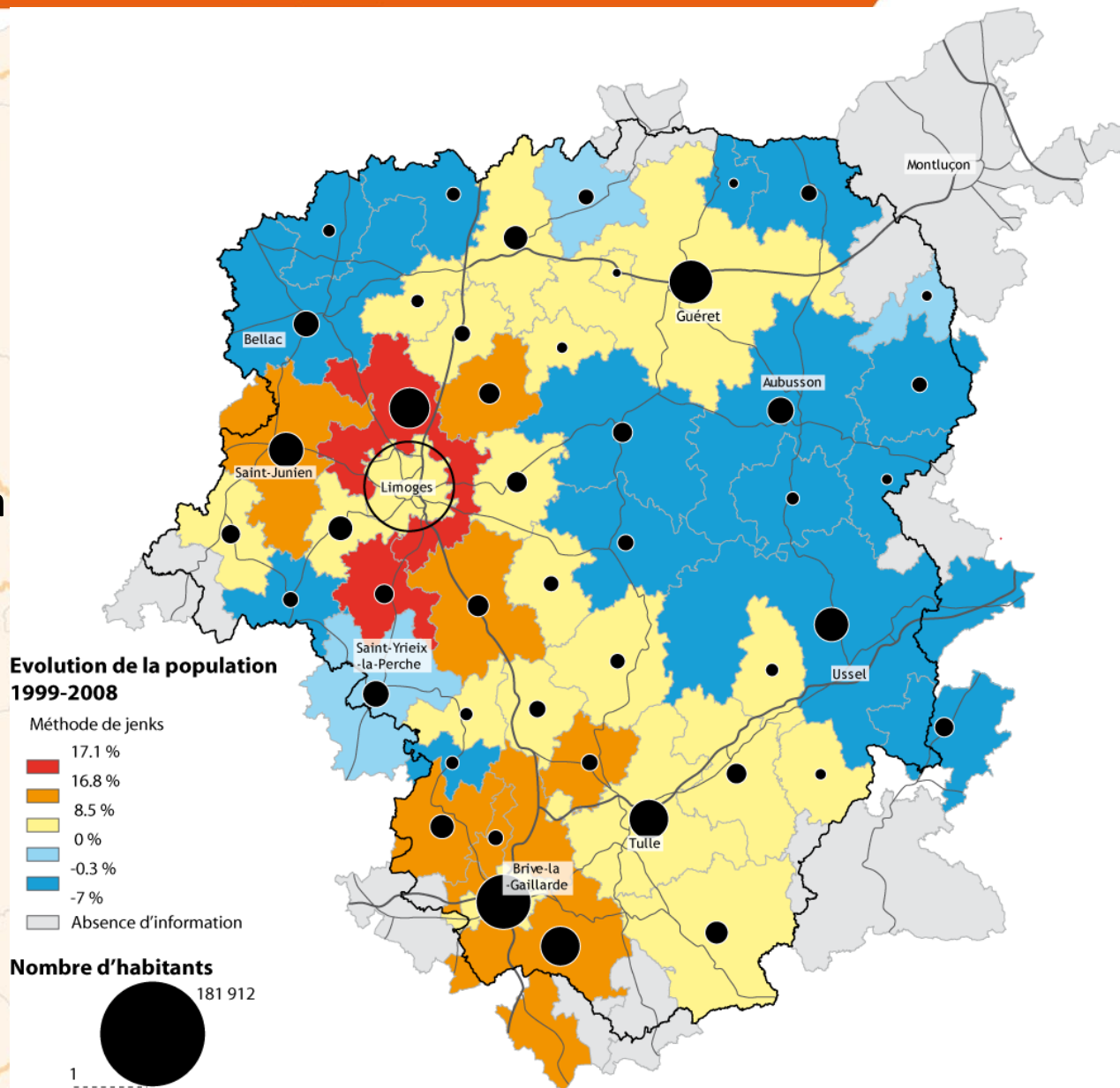




# 1. Des migrations résidentielles et touristiques différenciatrices des territoires

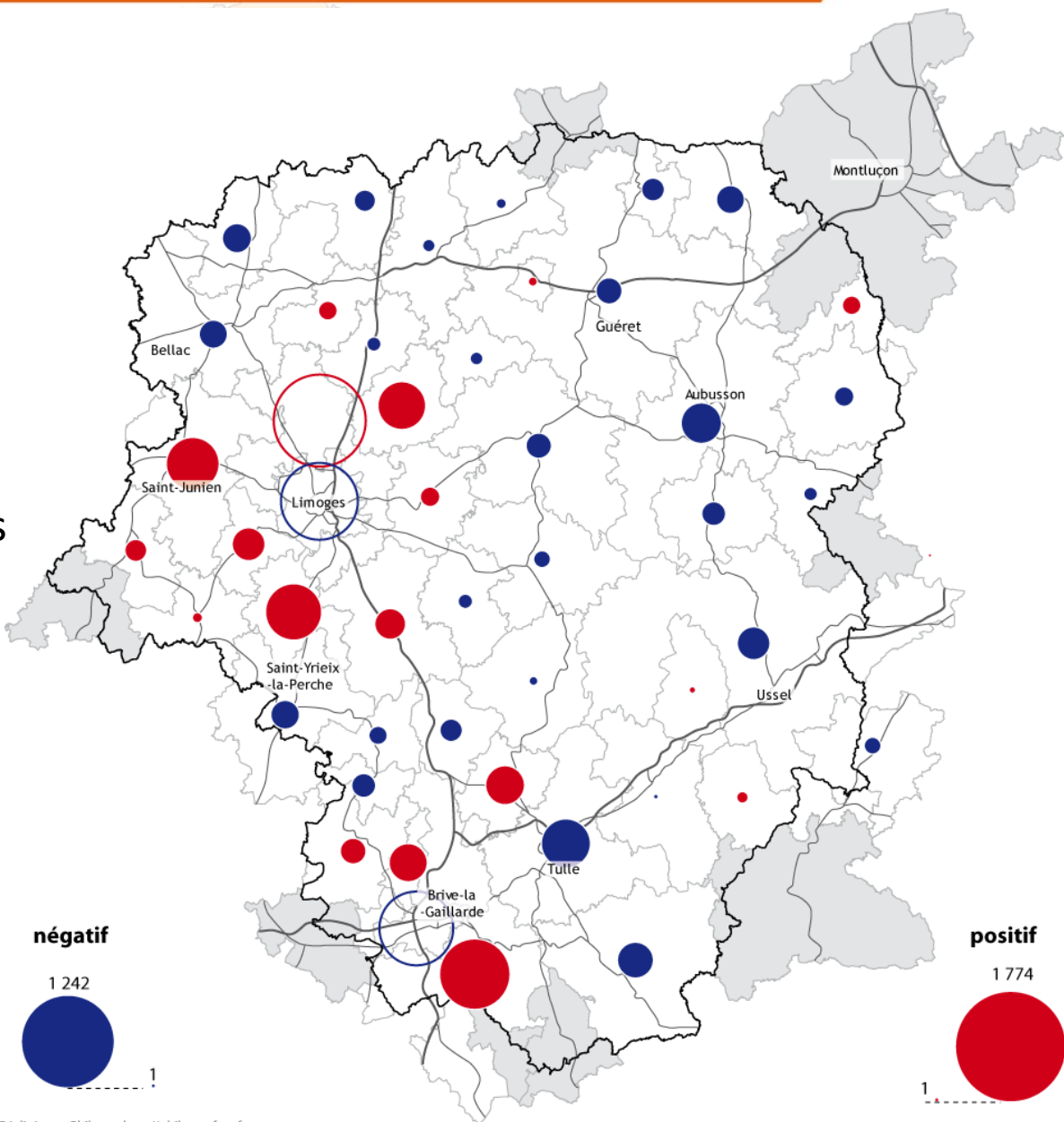
# Démographie

- un gradient métropolitain
- rôle structurant des principaux axes routiers
- des territoires encore en déclin :
  - *montagne limousine*
  - *N.O. Haute-Vienne*
  - *N.E. Creuse*



# Les flux migratoires intra-régionaux

- Des flux bénéficiant aux bassins de vie périphériques des principaux pôles urbains
- Un processus de desserrement urbain des pôles vers leurs périphéries
- Un processus de métropolisation





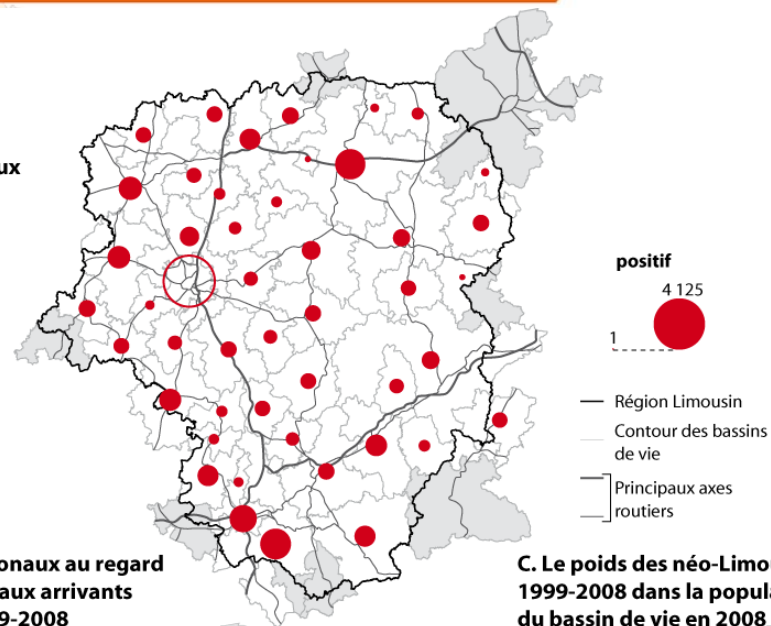
# Bilan des flux migratoires interrégionaux

- des flux interrégionaux positifs partout

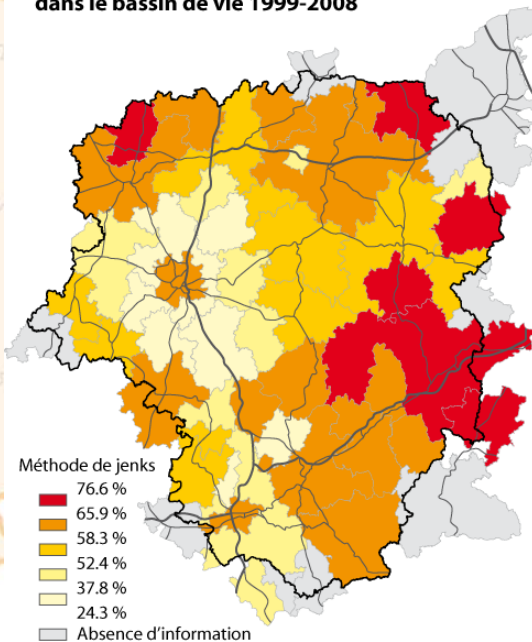
- en dehors de l'effet marge, un poids des néo-Limousins plus important dans les territoires ruraux et les pôles urbains

- des flux essentiels pour les territoires ruraux, représentant jusqu'à 15% des habitants d'un bassin de vie

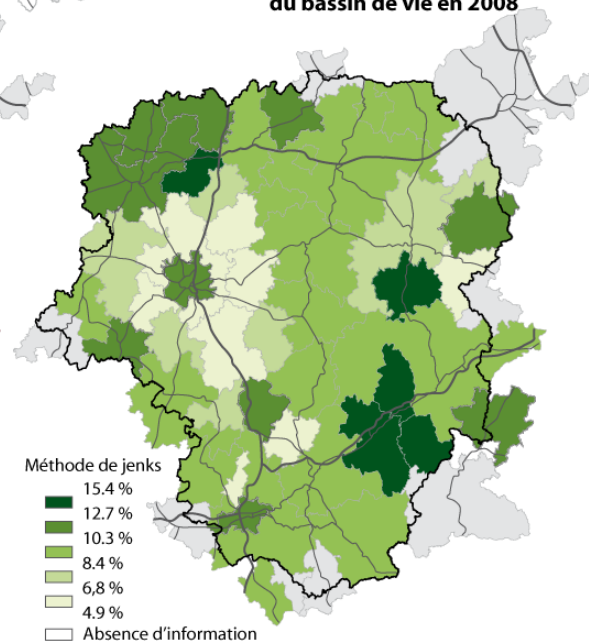
A. Bilan migratoire des flux interrégionaux 1999 - 2008



B. Les migrants interrégionaux au regard de l'ensemble des nouveaux arrivants dans le bassin de vie 1999-2008



C. Le poids des néo-Limousins 1999-2008 dans la population du bassin de vie en 2008



*(Le choix de s'installer à la campagne), notamment dans les couples de jeunes, c'est le fait d'être à la campagne, d'avoir un jardin, d'être tranquille, le côté tranquillité.*

*(Maire, bassin de vie de Nexon)*

*Y'a des tas de gens qui veulent revenir à la campagne pour mener une vie un peu plus saine et un peu plus calme, et c'est comme ça que j'explique que des villages ne se dépeuplent plus. Et parce que les jeunes qui sont là essaient de trouver un boulot, ne partent plus comme ma génération, où on partait systématiquement parce qu'il n'y avait pas de boulot et on se disait 'bon à la ville ça ira mieux' tandis que les jeunes aujourd'hui essaient de rester sur le territoire et dans un rayon de 30, 40 kilomètres. Ils essaient de trouver du travail et préfèrent rester vivre ici, quitte à gagner moins, mais à vivre mieux, paradoxalement. Je pense qu'il y a une moindre attractivité de la ville aujourd'hui.*

*(Maire, bassin de vie d'Argentat)*



# Le poids de l'activité

• 5 types qui distinguent :

- *Agglomérations et pôles d'emplois secondaires*

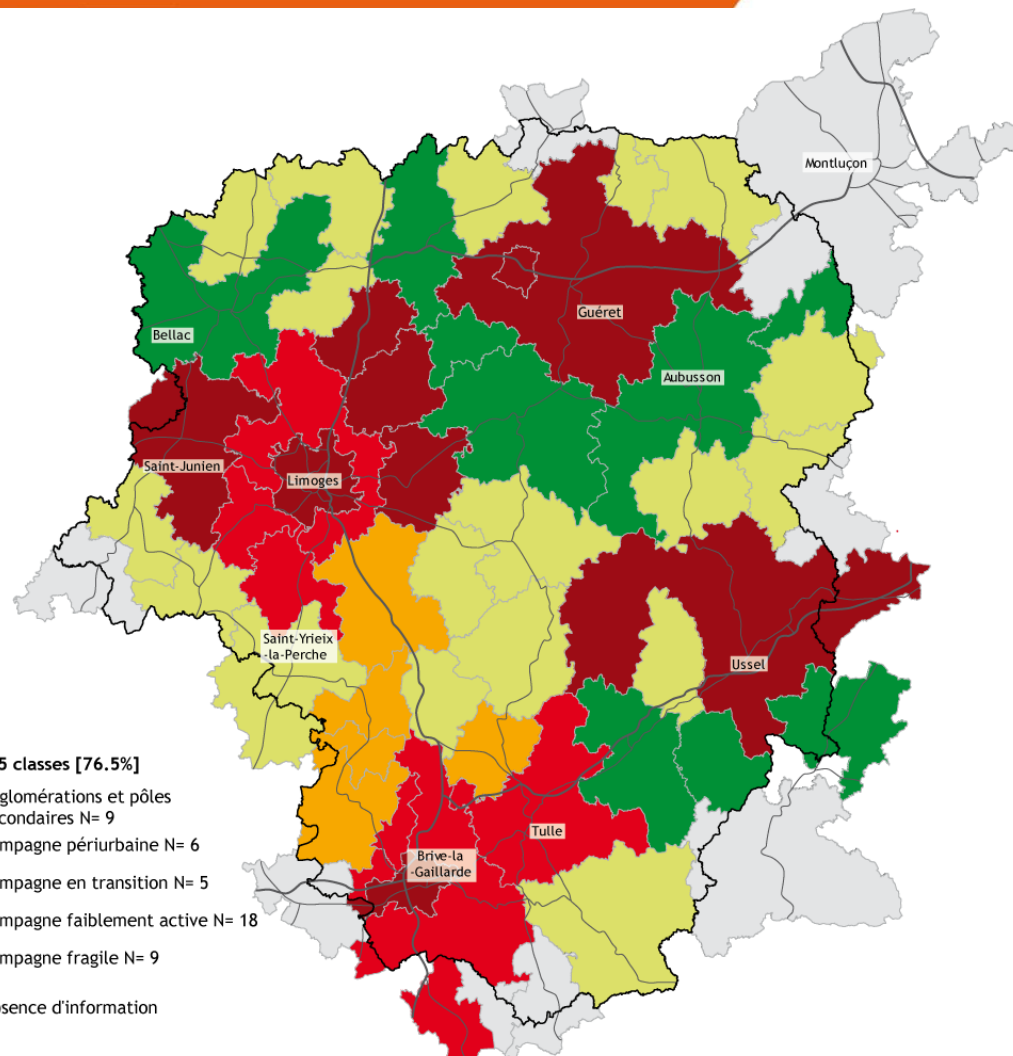
- *Périphéries actives*

- *Campagnes en transition*

- *Campagnes faiblement actives*

- *Campagnes fragiles*

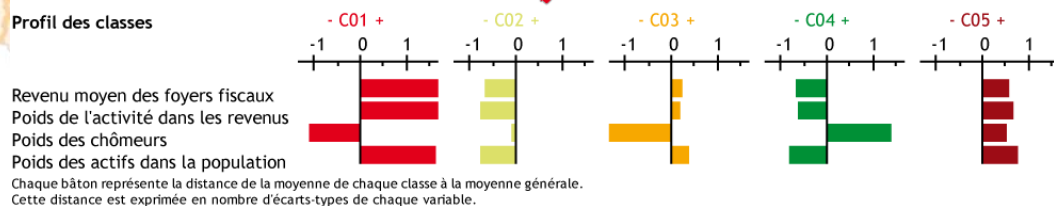
• Clivage marqué entre deux espaces



CAH en 5 classes [76.5%]

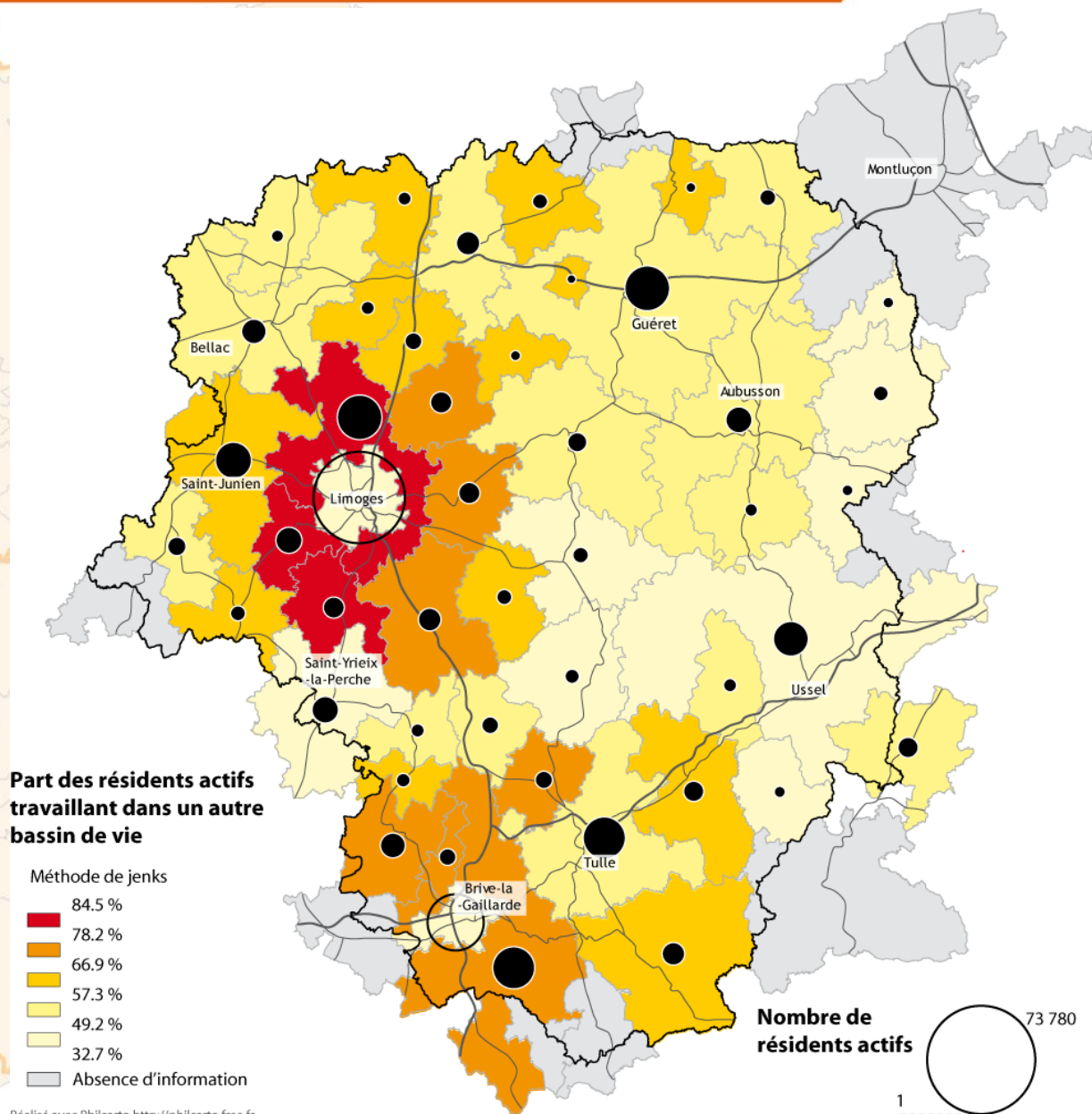
- agglomérations et pôles secondaires N= 9
- campagne périurbaine N= 6
- campagne en transition N= 5
- campagne faiblement active N= 18
- campagne fragile N= 9
- Absence d'information

Profil des classes



# Les flux de migrants alternants

- Echelle d'analyse influant sur la mesure du phénomène
- A l'échelle des bassins de vie, en moyenne plus d'un actif sur deux travaille dans un autre bassin de vie que celui dans lequel il réside
- Seuls 9 bassins de vie limousins ont un ratio nombre d'emplois/ actifs résidents positif
- Des mobilités en partie dépendantes des secteurs d'activités



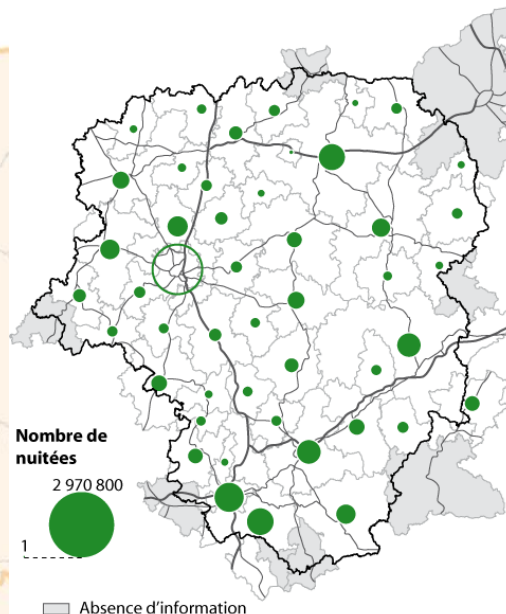
# Bilan des flux touristiques

- Tous types d'hébergements confondus, des flux essentiellement à destination des pôles urbains

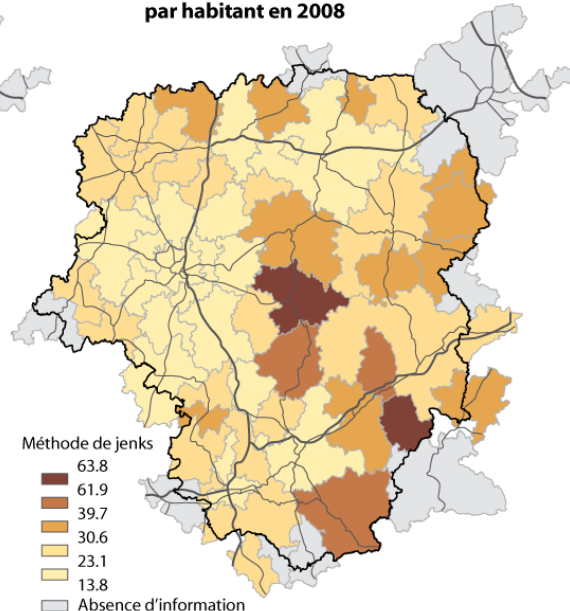
- Un poids plus important dans certaines campagnes touristiques

- L'hébergement marchand au sud, les résidences secondaires sur la montagne limousine et l'hébergement des proches dans les agglomérations

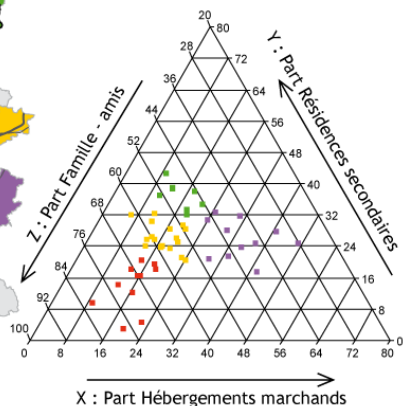
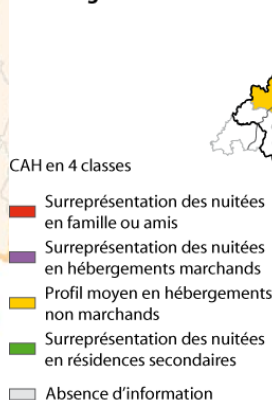
A. Nombre de nuitées touristiques en 2008



B. Nombre moyen de nuitées touristiques par habitant en 2008



C. Répartition des nuitées touristiques 2008 par type d'hébergement





# Éléments de typologie des bassins de vie limousins

A l'exclusion des pôles urbains de Limoges et Brive-la-Gaillarde, tous les bassins de vie limousins sont marqués par le caractère résidentiel ou présentiel de leur économie.

Trois grands types d'espaces aux caractéristiques et aux enjeux différenciés peuvent être relevés :

- *la campagne périurbaine*
- *la campagne touristique*
- *la campagne présentielle*

Les ressources environnementales des campagnes limousines, aujourd'hui largement sous exploitées, parce que sous estimées, sont sans doute le principal levier d'action pour le développement de ces territoires.

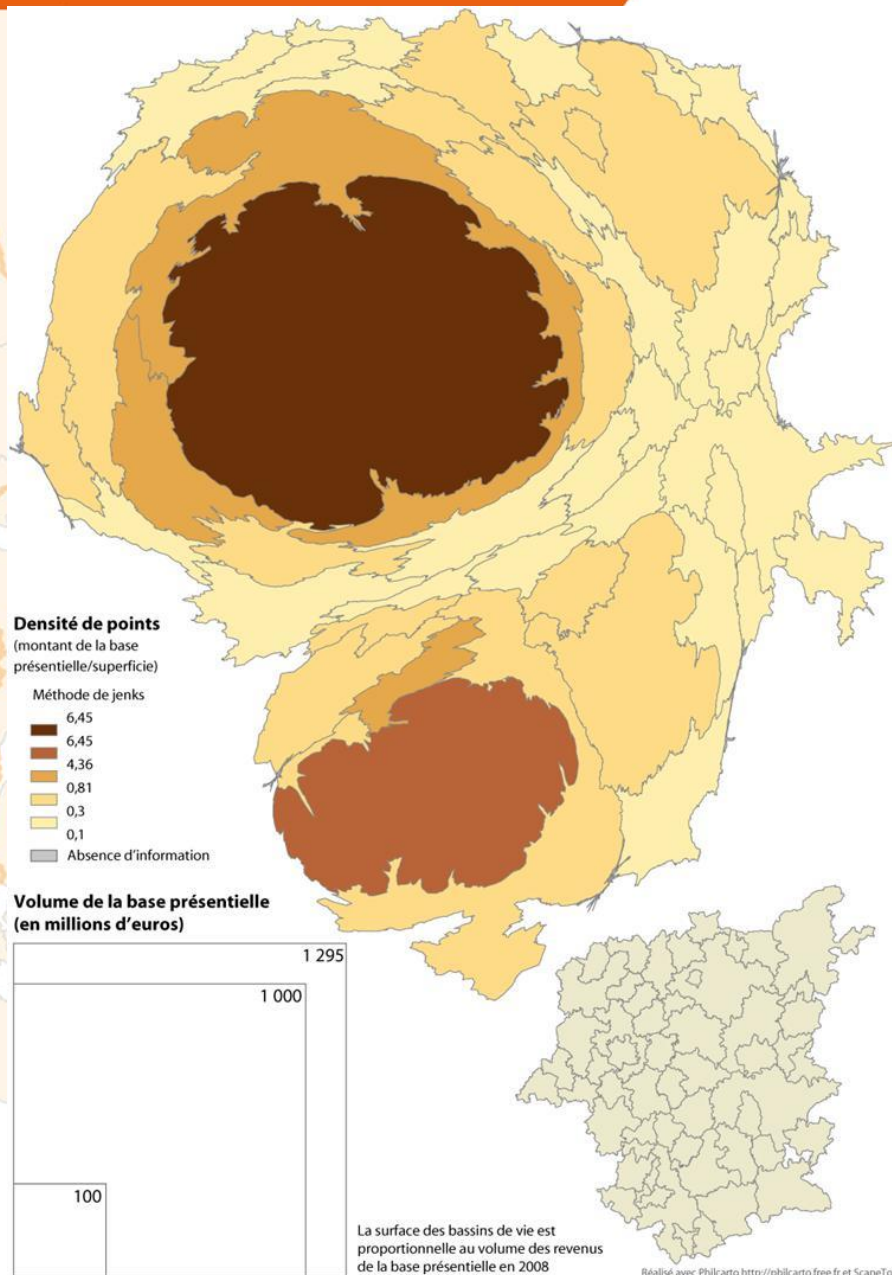
A map of the Limousin region in France, showing its administrative boundaries in orange. The map is centered on the slide, with the title text overlaid on it. An orange decorative bar is at the top of the slide.

## **2. Une attractivité migratoire générant une certaine dynamique économique**

# Le poids de la base préentielle

## volume de la base économique préentielle des bassins de vie limousins (2008)

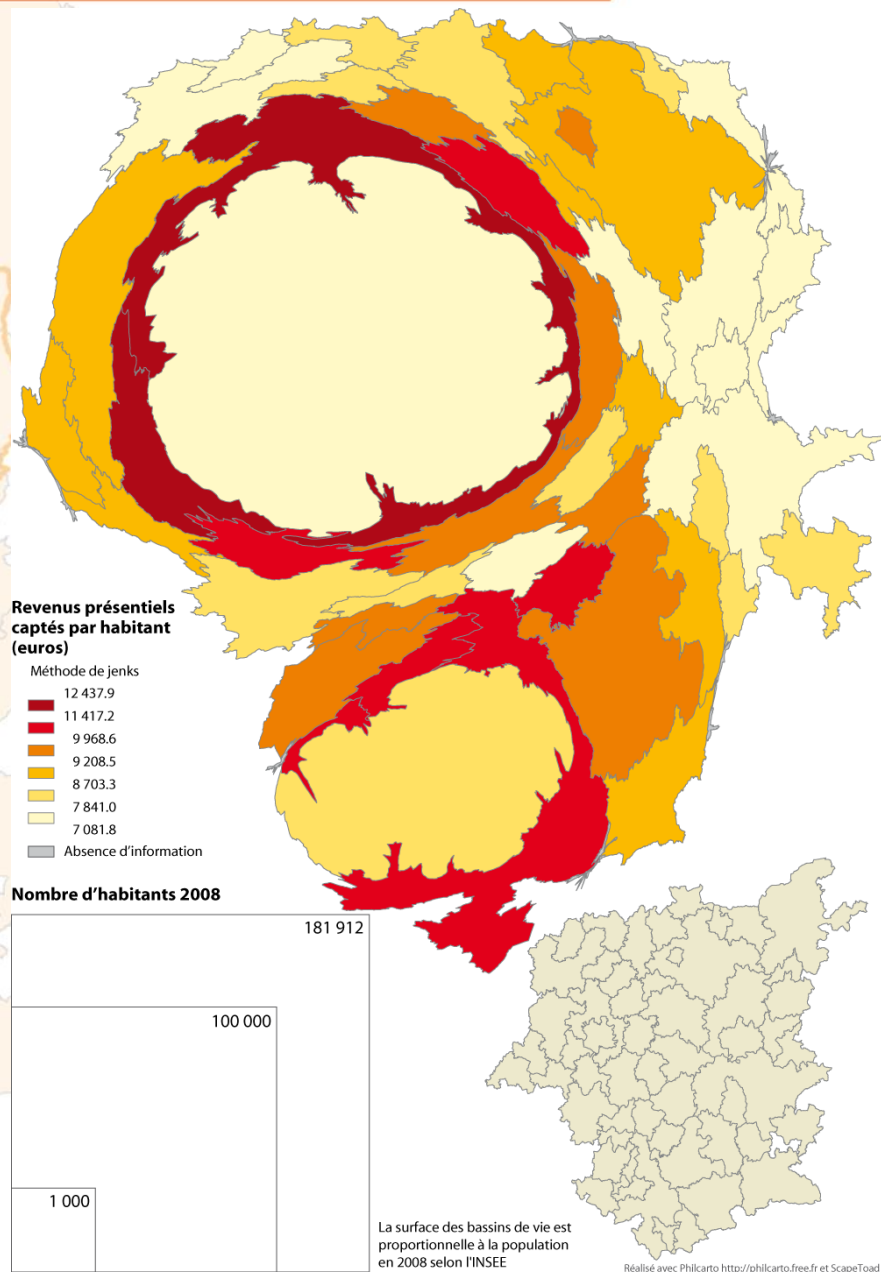
- Trois entrées : salaire des migrants alternants, dépenses des touristes, retraites et pensions
- Concentration, en volume, sur les agglomérations de Limoges et Brive-la-Gaillarde





# Le poids de la base présenteielle

- Dépend grandement de l'échelle retenue
- Un gradient depuis les pôles urbains de Limoges et Brive
- Les revenus présentsiels captés par habitant sont en moyenne de 8 588 euros/an en Limousin
- Composition moyenne : 50% retraites, 43% salaires des migrants alternants, 7% tourisme



# Composition de la base présenteielle

• 6 types qui distinguent :

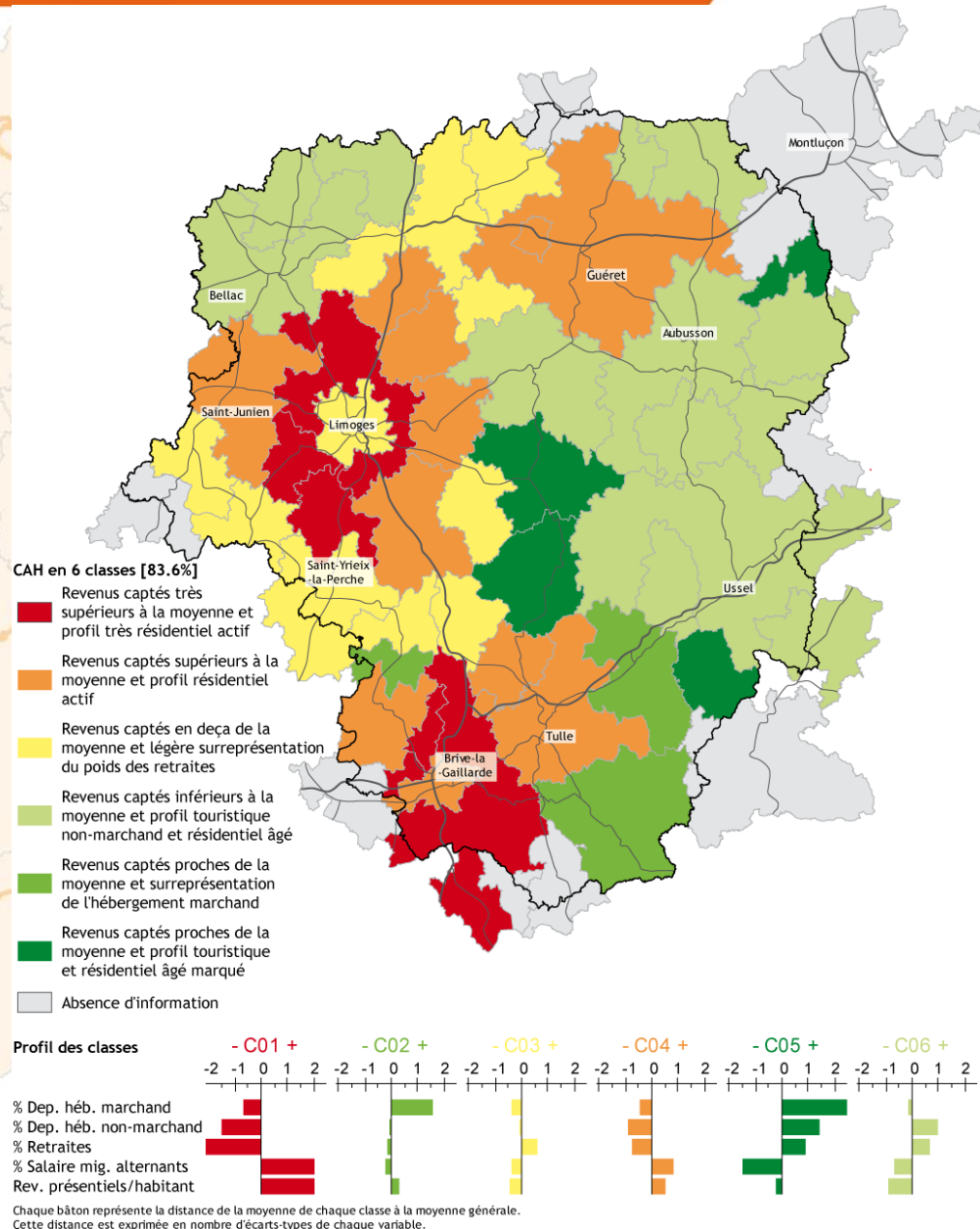
- Territoires aux revenus présentsiels supérieurs à la moyenne pour lesquels les salaires des migrants-alternants sont surreprésentés

- Territoires proches de la moyenne, avec une légère surreprésentation des retraites

- Territoires aux revenus présentsiels inférieurs à la moyenne pour lesquels l'hébergement non-marchand et les retraites sont surreprésentés

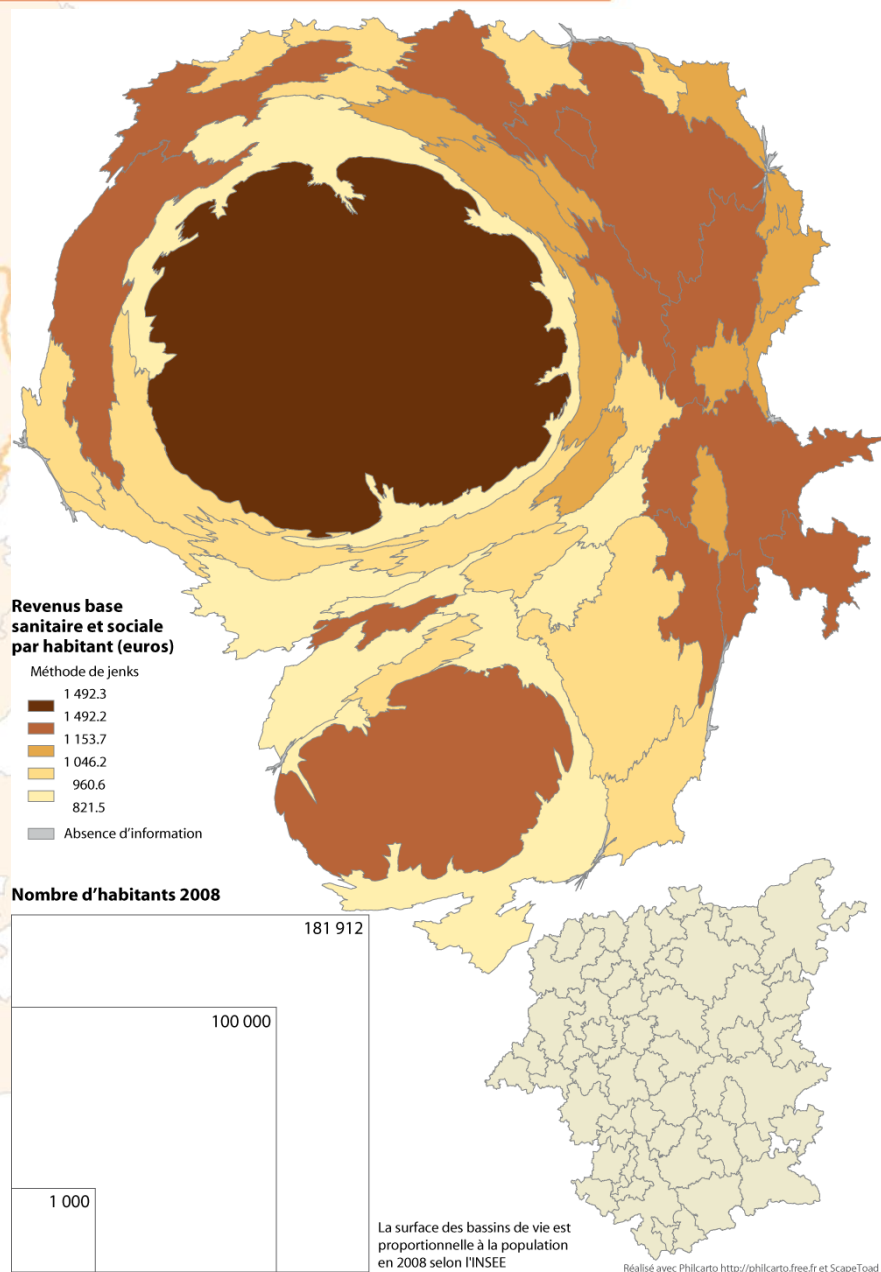
- Territoires pour lesquels l'hébergement marchand seul est surreprésenté

- Territoires pour lesquels l'hébergement touristique (marchand ou non) et les retraites sont surreprésentés



# Le poids de la base sanitaire et sociale

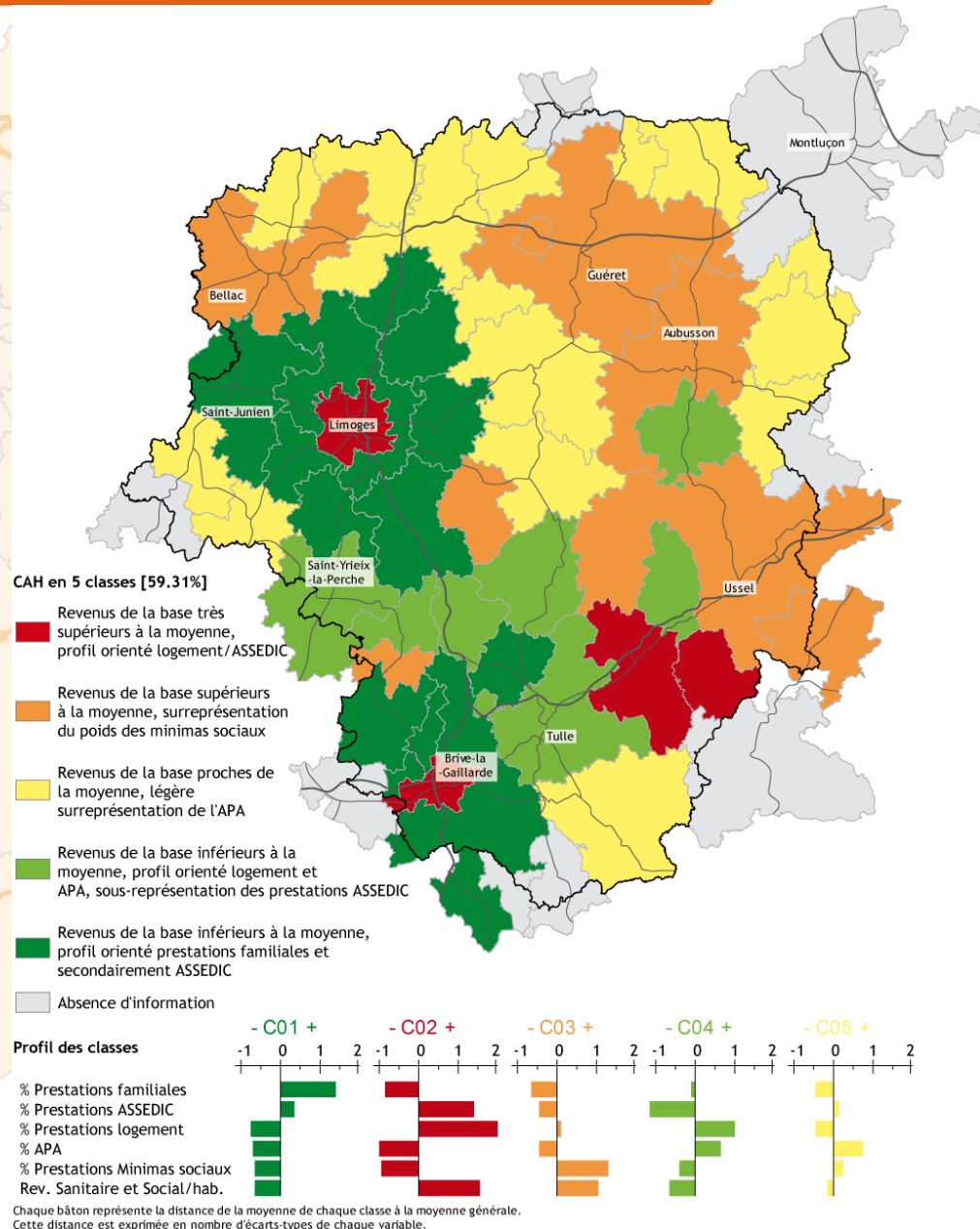
- Entrées : allocations chômage, prestations familiales, logement et aides sociales CAF et MSA, dépenses sociales des Départements
- Exclusion des dépenses de santé
- Deux espaces bénéficiaires, les pôles urbains et les territoires ruraux les moins polarisés par ces pôles
- Les revenus de la base sanitaire et sociale par habitant sont en moyenne de 1184 euros/an en Limousin
- Composition moyenne : 24% minimas sociaux, 23% ASSEDIC, 22% prestations logement, 19% prestations familiales, 12% APA





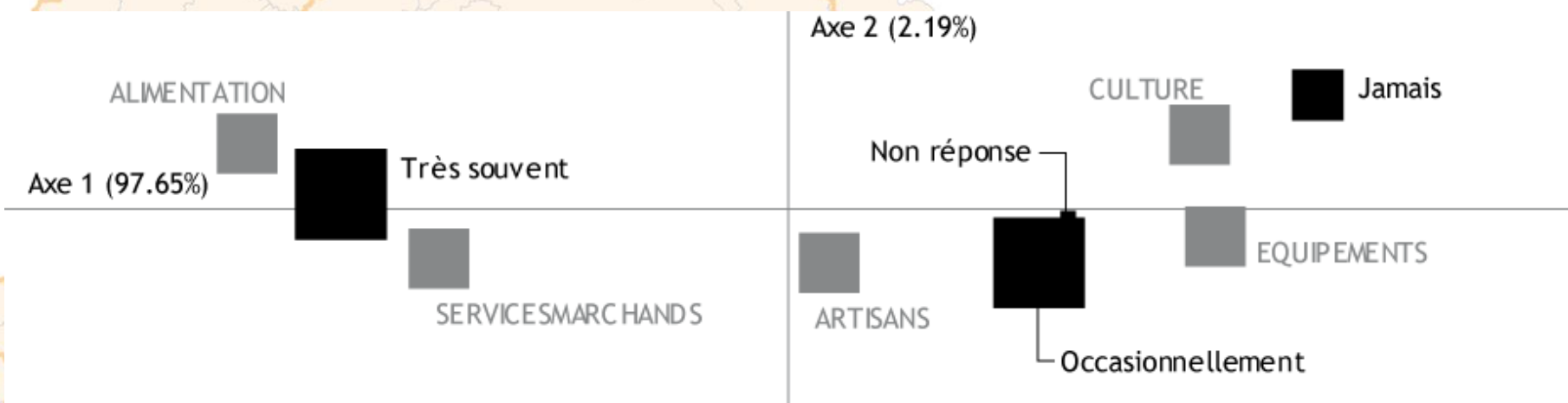
# Composition de la base sanitaire et sociale

- 5 types qui distinguent :
  - Revenus de la base très supérieurs à la moyenne, les prestations ASSEDIC et logement sont surreprésentés à l'inverse des autres variables
  - Revenus de la base supérieurs à la moyenne, les minimas sociaux sont surreprésentés
  - Revenus de la base moyens, l'APA est surreprésentée
  - Revenus de la base inférieurs à la moyenne, surreprésentation des prestations logement et de l'APA, sous représentation des prestations ASSEDIC
  - Revenus de la base inférieurs à la moyenne, surreprésentation des prestations familiales puis ASSEDIC



# Recours aux commerces et services locaux

- Les biens de consommation courants et les services marchands sont les produits les plus privilégiés dans le cadre de l'économie locale (10km selon la majorité des répondants)



GEOLAB UMR 6042 CNRS - 2013

- Les natifs et revenants ont plus souvent recours aux commerces et services locaux que les néo-Limousins
- Les revenants sont ceux qui privilégient le plus, dans l'ensemble, le cadre local
- Des différences existent d'un bassin à l'autre, et d'un profil de répondant à l'autre



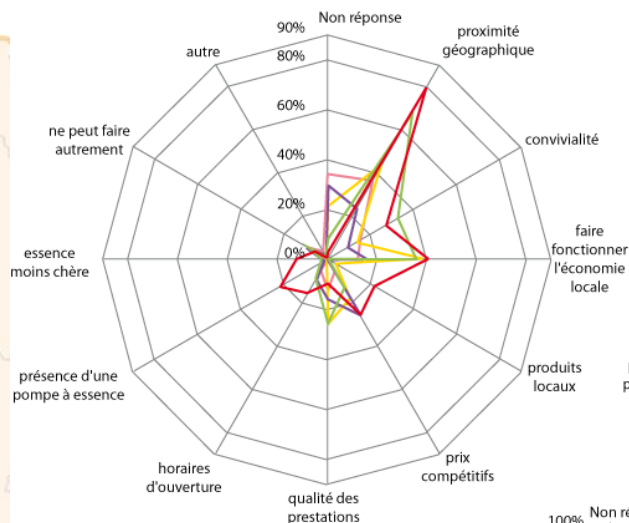
### **3. Les leviers à actionner par les acteurs locaux pour développer leur territoire sur cette base**



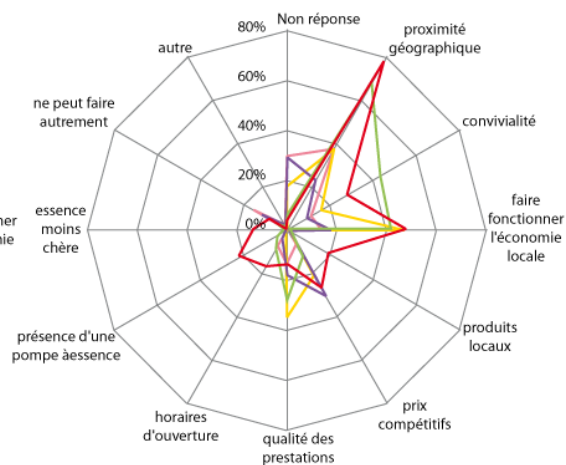
# Facteurs favorables à la fréquentation

- La proximité joue un rôle central
- La volonté de privilégier le local et la convivialité jouent un rôle secondaire
- Pas de différence marquée selon le profil migratoire

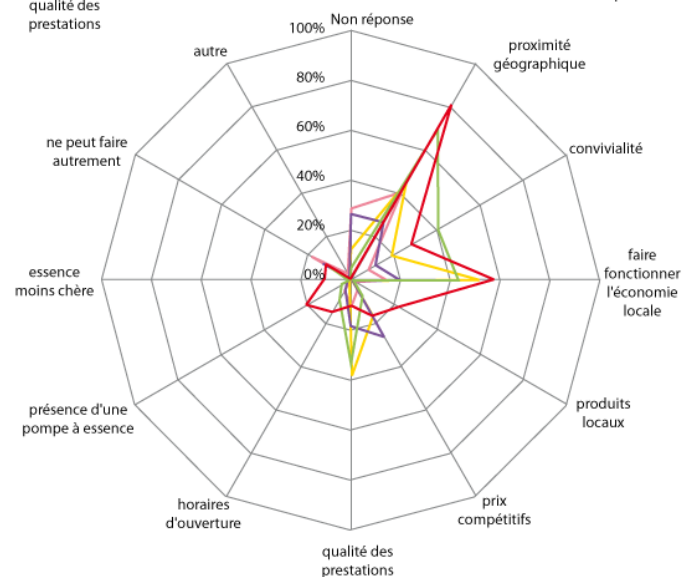
Néo-Limousins



Revenants



Natifs



— Bien de consommation courants (alimentation, presse...)  
 — Services marchands (coiffeur, garagiste, banque, poste...)

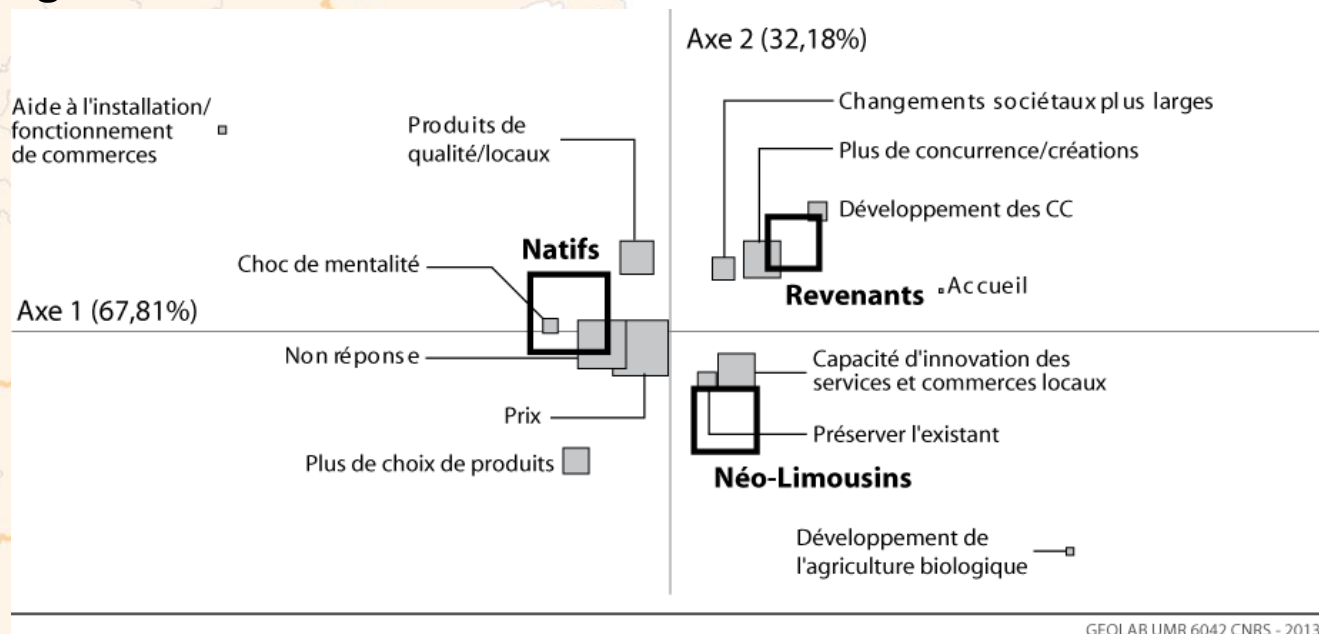
— Equipements de la personne ou du logement (vêtements, ameublement...)  
 — Artisans du bâtiment

— Culture (cinémas, spectacles, expositions...)

# Les leviers de développement selon les résidents

La nécessité de reconnaître et valoriser la spécificité des services et commerces de proximité dans les campagnes limousines fait consensus

**Quels facteurs pourraient, selon vous, conduire la population à consommer localement ?**



GEOLAB UMR 6042 CNRS - 2013

L'innovation, au sens large, comme piste de développement de cette économie de proximité :

- adapter l'offre aux besoins du territoire en termes d'organisation, de services et de produits
- s'appuyer sur les ressources locales (circuits-courts...)

# Éléments de discours différenciant des Maires

- Pour le premier type, le discours repose sur une **logique fonctionnelle**
  - le discours tourne autour des services, de l'échelle d'action (interco)
  - Il s'agit de répondre aux besoins des populations en place ou nouvelles
  - discours relativement caractéristique du bassin de vie de Nexon
- Pour le deuxième type, le discours repose sur une **logique de développement touristique**
  - le discours est centré sur l'activité touristique, la saisonnalité
  - relativement caractéristique du bassin de vie d'Argentat et certains maires de celui de Dun-le-Palestel
- Pour le troisième type, le discours repose sur une **logique d'accueil**
  - l'accueil de résidents temporaires ou extrarégionaux est au cœur du discours
  - les parcours migratoires sont mis en avant
  - discours caractéristique des maires du terrain de Dun-le-Palestel
- Pour le quatrième type, le discours repose sur une **logique foncière**
  - la maîtrise du foncier comme principal enjeu de développement
  - une logique d'urbanisation, les normes souvent pointées comme des contraintes
  - un discours commun à des élus des trois bassins



# Les discours des porteurs de projet

- Pour les porteurs de projet, le faible nombre d'entretiens réalisés et l'insuffisante diversité des profils interviewés nous conduisent à limiter les enseignements de cette enquête à un simple éclairage thématique
- Les deux types de discours identifiés permettent de distinguer :
  - Des projets **économiques dépendants d'un contexte saisonnier**
    - *le discours est centré sur l'activité*
    - *la saisonnalité et le site sont mis en avant*
    - *ce discours est plutôt caractéristique des porteurs de projets du bassin de vie d'Argentat*
  - Des projets qui **reposent sur des choix de vie**
    - *le discours tourne autour des choix, le besoin d'introspection, le désir de changement est mis en avant*
    - *il repose sur de nouvelles normes (économiques et environnementales) et sur un espace donné (territoire)*
    - *ce discours est relativement caractéristique des porteurs de projet des bassins de vie de Nexon et Dun-le-Palestel*

# Conclusion

L'existence de modèles de développement différenciés apparaît comme un facteur de cohésion économique et de complémentarité territoriale plus que d'éclatement

- *une distribution des bases économiques inégale entre les territoires mais dont la combinaison tend à faire converger les revenus par habitant*

Il existe une faible différenciation entre résidents des campagnes limousines, tous profils migratoires confondus, que ce soit en termes :

- *de qualités attribuées et reconnues aux territoires*
- *de recours à l'économie locale*
- *d'attentes en matière de développement*

Par conséquent, travailler à l'offre territoriale et attirer de nouveaux résidents bénéficie à l'ensemble des populations présentes

Le développement de l'économie présente en Limousin passe par la valorisation et à long terme la préservation du capital environnemental de la Région

A light orange map of the Limousin region in France, showing its irregular borders and internal administrative divisions. The map is centered in the background of the slide.

# Attractivité et nouvelles bases économiques des campagnes limousines

Julien Dellier - Edwige Garnier - Frédéric Richard